1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: Diseño e integración multimedia
- Código del Programa de Formación: 524139
- Nombre del Proyecto (si es formación Titulada): Imagen corporativa para pequeñas y medianas empresas
- Fase del Proyecto (si es formación Titulada): Análisis
- Actividad de Proyecto (si es formación Titulada): Recopilar la información del estado y los conceptos de marca, acorde a las necesidades y capacidades de la empresa
- Competencia: Diseñar la solución multimedial de acuerdo con el informe de análisis de la información recolectada
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar:
  - Identificar los elementos del diseño gráfico para la composición de la multimedia
  - Interpretar el guión multimedia (literario y técnico) de acuerdo con los conceptos de diseño gráfico.
  - Reconocer la tipología de la multimedia de acuerdo con el análisis de la información recolectada.
  - Encontrar vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc. Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.

- Duración de la Guía: 2.5

2. PRESENTACIÓN

Estimados aprendices:

A partir de este momento inician una nueva etapa de sus vidas, donde se hará posible obtener conocimientos, adquirir destrezas y desarrollar habilidades; de igual manera con esta formación se logrará crear aprendices cualificados y calificados capaces de responder a las dinámicas y necesidades del sector.

En esta primera fase obtendrán conocimientos y conceptos básicos de multimedia, sus inicios, realizando trabajos individuales y colectivos.

Actividades de Reflexión Inicial

3.1.1 Analizar el contexto publicitario – (Percepción de la implementación de publicidad las empresas)

Teniendo en cuenta la relevancia que tienen en la actualidad la implementación de elementos publicitarios para el crecimiento y competitividad empresarial, los invitamos a realizar la lectura del estudio del caso de la empresa publicitaria VFX STUDIOS S.A.S., descargue de la plataforma Blackboard, el material de apoyo de la fase de análisis el documento llamado: conformar grupos de 3 aprendices, y realizar las **ACTIVIDAD DE REFLEXIÓN INICIAL FASE ANÁLISIS: ESTUDIO DE CASO**, realice la lectura, responda las siguientes preguntas y argumente su punto de vista ¿**Es importante recopilar información de la empresa a intervenir**? ¿**qué información cree usted que puede ser relevante para el proceso de reconocimiento de una empresa**? ¿**cómo recolectaría usted dicha información**? y ¿**cómo calificaría usted esta información**?

Para retroalimentar el desarrollo de la actividad, participe activamente y de manera respetuosa en el conversatorio dirigido por su instructor.

Ambiente Requerido: Aula I.E
Materiales y recursos: marcadores, Papel bond, colores, lápiz, borrador, sacapuntas

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.)

3.2.1 campaña publicitaria

Aprendiz llego el momento de identificar los conocimientos que tienen frente a los resultados de aprendizaje de esta guía, para ello los invito de manera individual a generar una campaña publicitaria donde van a elegir un producto de sus útiles escolares donde se generen estrategias de marca y utilidad en el cual transmita el mensaje, para finalizar realice un comercial de manera escrita donde describa acontecimientos para promocionar su productos.

Participe de una mesa redonda donde cada uno debe exponer los trabajos desarrollados y con ellos daremos apertura a las actividades de apropiación con las cuales se van a adquirir.

3.2 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

3.2.1 Inmersión en el diseño gráfico (conceptos básicos de diseño)

Realizar la lectura del primer capítulo del libro citado a continuación, el cual se encuentra en la biblioteca virtual del Sena en base de datos E-libros.

TÍTULO: Curso diseño gráfico
AUTOR: Anna María López López
EDITORIAL: Difusora Larousse - Ediciones Pirámide

ISBN DE LIBRO ELECTRÓNICO: 9788441535626
PÁGINAS: 288

Luego de realizar la lectura, elabore en grupos de 4 aprendices un juego que contenga 40 tarjetas, a cada una asigne un concepto de los descritos en el primer capítulo del libro. En la cara principal grafique el ejemplo que corresponda a cada concepto y al respaldo de la tarjeta asigne el nombre del concepto. En un pliego de cartulina cada grupo va a realizar unas casillas donde se colocarán las tarjetas buscando que corresponda el concepto con la definición deben ponerle un nombre a su juego.
Paso a seguir; intercambiaran sus tableros de juego y las tarjetas con otro equipo. El instructor hará el papel de juez, y controlará el cronómetro, dando la señal para que todos los equipos inicien al mismo tiempo, y definiendo quien termine de llenar su tablero correctamente… se declarará un ganador.

Ambiente Requerido: Aula I.E
Materiales y recursos: marcadores, cartón paja, colores, lápices, borrador, sacapuntas.

3.2.2 flipbook historia del diseño gráfico (conceptos)

Flipbook es un libro que contiene una serie de imágenes que varían gradualmente de una página a la siguiente, para que, cuando las páginas se pasen rápidamente, las imágenes parezcan animarse simulando un movimiento u otro cambio. Son ilustrados usualmente por niños, pero pueden estar también orientados a adultos y emplear una serie de animaciones. En el siguiente enlace encuentran ejemplos de flipbook el video se llama The Most Flipbook Animation Videos - Do Not Miss To Watch!
https://www.youtube.com/watch?v=39HVILZDzGo

En grupos de 4 aprendices van a leer el primer capítulo del libro curso de diseño gráfico van a leer las páginas de la 23 a la 25 donde se encuentra la historia del diseño gráfico y van a realizar un flipbook de 10.7 cm X 14 cm de 100 hojas donde plasmen la historia por medio de ilustraciones que tengan una secuencia. El Flipbook debe tener una portada. Después de terminar el flipbook van a realizar la toma fotográfica de cada una de las hojas ilustradas y van a realizar un video incluyendo un audio y se proyectará el flipbook de cada uno de los grupos.

Ambiente Requerido: Aula I.E
Materiales y recursos: marcadores, hojas de block blancas, colores, lápices, borrador, sacapuntas, cámara fotográfica del celular.

3.2.3 Tipología de la multimedia (Concepto y clasificación)

De manera individual busque, lea y resuma información sobre **¿qué es la tipología multimedia? cuáles son las clases, características, ventajas, aplicaciones y objetivos** de cada una**...** Con la información

recolectada, elabore una revista con la **técnica de collage**, en la cual se visualicen y aclaren dichos conceptos de manera detallada y dinámica.

Al finalizar participe de la mesa redonda en la que se tratara sobre el tema, luego enséñele a su instructor para revisión, escaneelo y súbalo a su portafolio en la plataforma blackboard.

Ambiente Requerido: Aula I.E
Materiales y recursos: marcadores, cartón paja, colores, lápices, borrador, sacapuntas.

3.2.4 Teoría del color (Combinaciones y mezclas)

En grupos de 3 aprendices consultar en el material de apoyo lo siguiente:

- ¿Que es el color?
- ¿Que es el círculo cromático?
- ¿Cuales son los atributos del color?
- ¿Qué es intensidad del color?
- ¿Cuales son las armonías del color?
- ¿Qué son los canales CMYK y RGB?

En grupos de 4 aprendices van a realizar un recorrido por un sector comercial de Cartago, van a tomar fotografías de 10 anuncios publicitarios y realizar una plenaria donde cada grupo realice un análisis de cada una de ellas de acuerdo al significado del color y que tan apropiado son los colores que utiliza cada anuncio.

Ambiente Requerido: Aula I.E
Materiales y recursos: marcadores, cartón paja, colores, lápices, borrador, sacapuntas, transportador, témperas.

3.2.5 Composición bidimensional abstracta (implementación conceptos básicos de diseño)

En esta actividad usted tendrá la oportunidad de dar rienda suelta a la creatividad haciendo uso de los conceptos básicos de diseño. De manera individual seleccione un tema musical de cualquier género y realice los siguientes pasos:

1. Realice una descripción detallada de las emociones que transmite el tema musical.
2. Escriba un listado de 5 palabras claves como mínimo, que ser relevantes en la canción.
3. Seleccione 20 conceptos de diseño básico que puedan ser plasmados en la elaboración de la composición bidimensional, que refuercen el mensaje que se quiere dar.
4. Elabore la composición bidimensional en un pliego de cartón paja utilizando diferentes materiales de su elección.
5. Realice la socialización del resultado final, ante sus compañeros e instructor.

Ambiente Requerido: Aula I.E
Materiales y recursos: Libre.

4. Actividades de transferencia del conocimiento.

4.1 Recolección de información de la empresa

En grupos de 4 aprendices van a escoger una empresa de la ciudad de Cartago a la cual le desarrollaran todos los contenidos multimediales durante los 6 meses de etapa lectiva, en esta primera etapa van a recolectar la información de la empresa teniendo en cuenta los siguiente:

1. Objetivos de la campaña
2. Pasado, presente, futuro de la marca (estilo y tono)
3. Nombre de la campaña publicitaria
4. Resumen ejecutivo de la empresa
5. Target o público objetivo definido
6. Los KPIS o indicadores de éxito

Seguridad y salud en el trabajo

ACTIVIDAD CONOCIENDO LOS FACTORES RIESGOS

Aprendices estamos dando inicio a la primera fase del proyecto formativo, en el cual se determinaran los factores de riesgo ocupacional en el ambiente laboral de acuerdo con la normatividad legal vigente.

En grupos de trabajo 4 aprendices, los invito a que realicen el taller práctico sobre identificación de los factores de riesgos presente en el entorno laboral, el cual será suministrado por el instructor, posteriormente escoja un punto del mismo el cual socializara a sus compañeros e instructor para luego ser retroalimentado por su instructor.

Cultura Física: Diagnóstico de la Condición Física Individual: Con el objetivo de fomentar condiciones seguras durante la práctica de actividad física y desarrollo de habilidades psicomotrices que garanticen hábitos saludables en su vida:

- Determine el su condición física a través de la evaluación de Índice de Masa Corporal (Peso/Estatura al cuadrado) o ingresando a www.calculoimc.com, Frecuencia Cardíaca en Reposo, Frecuencia cardíaca máxima (FC máx= 220 – Edad para hombres y 226 – Edad para mujeres). Tenga en cuenta sus antecedentes patológicos (Hipertensión Arterial, Diabetes, Hipoglicemia, Alteraciones cardiovasculares, entre otros). Consulte el material de apoyo, diligencie los resultados en la ficha de registro de la condición física individual y la lista de chequeo.

- Resuelva los talleres relacionados con la Practica y beneficios de actividad física; recreación – deporte y tipos de ejercicios (Series, Repeticiones y tiempo de pausa). En casa refuerce el desarrollo de habilidades psicomotrices y de pensamiento con la finalidad de potencializar las habilidades técnicas.

- Participe activamente en la práctica de actividad física orientada por el instructor de cultura física, relacionada con el mejoramiento de la flexibilidad, aplicación de técnicas de cultura física y desarrollo de capacidades físicas.

IDENTIFICAR LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN MI PROGRAMA DE FORMACION

Aprendiz, dentro la política institucional del SENA, se establece el subsistema de gestión ambiental con el objetivo de conocer y fortalecer las buenas prácticas ambientales dentro de los programas de formación, como respuesta a una de las competencias a desarrollar en su etapa lectiva. Lo invito a participar en la actividad presentada por su instructor. Para ello, realice las siguientes actividades:

* Observe y tome nota de la presentación en power point sobre las generalidades de la gestión ambiental.
* Conforme grupos no mayores a tres (3) aprendices y de una opinión sobre el tema expuesto.
* Exponga su opinión ante su grupo de trabajo.
* A partir de la discusión realizada ante su grupo, construya un slogan representativo sobre la gestión ambiental.
* Con la orientación de su instructor de gestión ambiental, en el grupo de trabajo elabore un **ecorecipiente** (Recipiente multiusos fabricado de manera artesanal con materiales reciclables) en donde plasme el slogan elaborado y el logosímbolo del SENA; decore a su gusto con material reciclable y reutilizable. A continuación, se proporciona un listado de opciones de formas para que realice su ecorecipiente:

    * Botes de basura
    * Materas
    * Porta lapiceros
    * Lámparas
    * Sillas
    * Nido de aves
    * Alimentadores para aves

* Elementos de ornamentación

Con estos productos (botes de basura, materas, elementos de ornamentación), puede aportar o mejorar las condiciones ambientales dentro de la IE (ornamentación y limpieza), aplicando y cumpliendo con los criterios de evaluación, con el fin de obtener un ambiente sano.

INGLES: Como actividad complementaria en aras a fortalecer la competencia básica en el idioma inglés, elabore una presentación personal en donde incluya los siguientes puntos:

-Name -Last Name –Full name Spelling -ID Number -Country -City -Age -Birthdate -Occupation -Sport -Gender –Nationality -Telephone Number -Marital Status -Hobby -Likes - Dislikes- Physical Appearance

Por medio de un editor de video de su preferencia, en parejas, grabe su presentación personal realizando preguntas relacionadas al perfil creado. Ambos aprendices deben crear una sección del video en donde se evidencie el uso de este tipo de preguntas.

En su presentación debe considerar los siguientes puntos:

- Utilice frases completas para presentar cada punto de su perfil. Ex. My name is George, My last name is Washington.
- Infórmese acerca del uso adecuado de la gramática, sintaxis, pronunciación y adecuación del idioma según cada uno de los puntos del perfil.
- Consulte acerca de como se estructuran las preguntas abiertas y cerradas ´´Yes/No and WH-Questions", ya que usted deberá proveer las preguntas que usualmente se realizan en una presentación con otros. Ejemplo:´´What is your name?/Where are you from?, etc.

a) ÉTICA: Vivenciando nuestros principios, valores y comportamientos en los contextos productivos y sociales.

Aprendices hemos iniciado la primera fase de nuestro proyecto formativo, la fase de análisis, que nos da la apertura para alcanzar un sin número de competencias y resultados de aprendizaje del técnico matriculado. Para ello, desde el área de ética desarrollaremos el resultado de aprendizaje que nos brinda las herramientas o técnicas base para aprender a relacionarnos en los diferentes contextos productivos y sociales con valores, conductas y hábitos.

Por consiguiente, de manera individual los invito a realizar el ejercicio análisis de las redes y del soporte social, dicho ejercicio consiste en que definamos las redes sociales que interfieren en nuestro desarrollo humano (Social o cultural, familiar, personalidad: afectivo-emocional, grupos de referencia, iglesia, deportes o hobbies, valores-principios, aspectos demográficos etc) en el centro de una hoja reciclable plasme su nombre y alrededor marque o escribas las redes que circundan su desarrollo social. Ahora bien, establezcan el grado de vinculación que tiene con cada uno por medio de:

_____Línea recta **VINCULACIÓN EFECTIVA**

___ ____ ____ ____ Línea dividida **VINCULACIÓN POCO EFECTIVA**

---------- Línea puntiaguda **VINCULACIÓN DEFICIENTE**

Ya identificadas las redes y el soporte social fundamental, concluyamos por medio de un conversatorio sobre la forma de cómo desde el proceso formativo podemos fortalecer o potencializar la injerencia de las redes como soporte social de nuestra vida. Ahora bien, conformen grupos de trabajo de 5 personas y respondan las siguientes preguntas ¿cómo logra relacionarme de manera asertiva con el otro? ¿qué valores debo alcanzar? Y a partir de ese análisis generen un compromiso que nos permita establecer una mejor Interacción en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales y por medio de una copla socialicen dicho compromiso al resto de sus compañeros.
Para terminar, participen de la reflexión orientada por el instructor sobre: Principios y valores éticos universales, constitución política colombiana, formulación y resolución de problemas, entorno y contexto, problemáticas urbanas, alteridad. Todo ello con el fin de que generemos una cultura o un hábito para impactar de manera positiva el entorno como aprendices SENA.

AMBIENTE DE FORMACIÓN	MATERIALES DE FORMACIÓN
Sala de sistemas de la I.E: Aula de sistemas, con equipos de cómputo y conectividad a internet	Pliegos de papel bond – elementos básicos para dibujo, colores.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Producto: **ÁREA TÉCNICA:** ▫ Brief de la necesidad o problema. ▫ Ejercicios de composición con los elementos del diseño ▫ Exposición de las tipologías de la multimedia.	-Aplica normas de usabilidad y accesibilidad en la producción multimedia cumpliendo con los estándares internacionales. -Realiza el boceto de la interfaz gráfica del proyecto aplicando técnicas creativas y elementos del diseño gráfico.	**Tipo de evidencia: De producto:** 1. Brief publicitario. **Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de Producto
GESTIÓN AMBIENTAL: **ECORECIPIENTE** • Importancia de la gestión ambiental en mi programa de formación	-Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos. -Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas según estándares de protección ambiental. -Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales. -Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales.	**Tipo de evidencia: De producto:** 1. Importancia de la gestión ambiental en mi programa de formación **Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de Producto
Evidencias de Producto: **Seguridad y Salud en el Trabajo**	Seguridad y Salud en el trabajo: Diagnóstica los riesgos ergonómicos y	**Tipo de evidencia: De producto** **Técnica:** Valoración de producto.

• Taller práctico de identificación de los factores de riesgos presentes en su entorno laboral.	psicosociales de su desempeño laboral según normas de salud ocupacional	1. Taller práctico de identificación **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo de producto
Evidencias de Conocimiento: **ÁREA TÉCNICA:** ▫ Exposición de las tipologías de la multimedia.	-Crea el arte de las interfaces, elementos y personajes para la producción multimedia de Acuerdo a las especificaciones del guión técnico.	**Tipo de evidencia: De conocimiento** 1.Ramas y elementos que integran el diseño gráfico. **Técnica de evaluación:** Formulación de preguntas. **Instrumento de evaluación**: Cuestionario.
Evidencias de Desempeño: **Cultura física:** Diagnostico de la condición física individual	- Aplica la ficha antropométrica - Registra los resultados del Test - Define el número de series y repeticiones para la prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales - Analiza las ventajas de la actividad física en la dimensión biopsicosocial Según su criterio - Realiza actividades que requieren coordinación motriz fina y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral.	**Técnica:** Observación directa **Instrumento de Evaluación:** Lista de chequeo de desempeño
INGLES: Presentación personal en idioma Ingles.	-Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en el mismo. -Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico. -Reconoce palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente relativas a si mismo y a su entorno. -Reconoce vocabulario técnico básico.	**Tipo de evidencia:** De Desempeño 1. Presentación personal **Técnica de Evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de desempeño
ÉTICA: Establece relaciones interpersonales efectivas en los diferentes contextos productivos y sociales con base en los principios y valores universales.	Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad según principios y valores universales	**Tipo de evidencia:** De Desempeño **1.** Vivenciar nuestros principios, valores y comportamientos en los contextos productivos y sociales**.** **Técnica de Evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación:** Lista de chequeo de desempeño

5. GLOSARIO DE TERMINOS

Brief: Documento resumen de la situación actual del cliente para la agencia. Facilita información necesaria para una campaña o acción publicitaria. Deberá resumir las ideas clave de cada cliente.

Elementos básicos del Diseño. Es el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales; su función principal será transmitir una información determinada por medio de composiciones gráficas, que se hacen llegar al público destinatario a través de diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos, entre otros.

Principios universales: Los principios son el conjunto de valores, creencias, normas, que orientan y regulan la vida de la organización. Son el soporte de la visión, la misión, la estrategia y los objetivos estratégicos. Estos principios se manifiestan y se hacen realidad en nuestra cultura, en nuestra forma de ser, pensar y conducirnos.

6. REFERENTES BILBIOGRAFICOS

- Mono. 2007. Identidad corporativa. Del brief a la solución final. Barcelona: Gustavo Gili.
- Cantillo, J. (2012). Material de Ayuda Básico. Recuperado de http://inglesteinforma.es.tl/MATERIAL-DE-AYUDA-BASICO.htm
- https://www.youtube.com/watch?v=p1AbmNqcz1w

http://compromiso.sena.edu.co/index.php?text=inicio&id=25

Principios, valores y virtudes. Tomado de: http://mercaba.org/ARTICULOS/Q/que_son_los_principios_los__valo.htm. Recuperado de: 2 de febrero 2017.

- FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRAFICO – WYSIUS WONG . Recuperado de: 18 de febrero de 2011 https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/fulldisplay?vid=SENA&search_scope=sena_completo&tab=sena_completo&docid=sena_aleph000055530&lang=es_ES&context=L&adaptor=Local%20Search%20Engine&query=any,contains,wucius%20wong&mode=Basic

Álvarez, Francisco (2012). Riesgos Laborales: Como prevenirlos en el ambiente de trabajo. Colombia: Ediciones de la U. Riesgos Laborales: Como Prevenirlos en el ambiente de trabajo. Tomado de: https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primoexplore/fulldisplay?docid=sena_aleph000060376&context=L&vid=SENA&lang=es_ES&search_scope=sena_completo&adaptor=Local%20Search%20Engine&tab=sena_completo&query=any,contains,factores%20de%20riesgos%20en%20el%20trabajo&offset

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Julieta Pineda López	Instructor	Académica	
	Erika López Blanco	Instructor	Académica	
	Víctor Rojas Celis	Instructor	Académica	
	Cristian Triviño Girón	Instructor	Académica	

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Cristian Triviño Girón	Instructor	Académica		Ajuste actividades de aprendizaje e integración